

**COMUNE DI  
SELVA DI VAL GARDENA**

Provincia di Bolzano

Servizio segreteria  
Affari Generali

**GEMEINDE  
WOLKENSTEIN IN GRÖDEN**

Provinz Bozen

Sekretariatsdienst  
Allgemeine Angelegenheiten



**CHEMUN DE  
SĒLVA**

Provincia de Bulsan

Servisc de secretariat  
Afares generei

**Regolamento comunale  
per l'applicazione  
dell'imposta sulla  
pubblicità**

**Gemeindeverordnung  
über die Anwendung der  
Werbesteuer**

**Regulamënt chemunel  
per l'aplicazion dla  
chëuta sun i retlams**

**approvato con  
deliberazione consiliare  
n. 34 di data 27.11.2019**

**genehmigt mit  
Ratsbeschluss Nr. 34 vom  
27.11.2019**

**dat pro cun  
deliberazion dl Cunsëi  
nr. 34 di 27.11.2019**

**testo vigente**

**gültige Fassung**

**test ndrova**

**REGOLAMENTO COMUNALE  
PER L'APPLICAZIONE  
DELL'IMPOSTA SULLA  
PUBBLICITÀ**

**GEMEINDEVERORDNUNG  
ÜBER DIE ANWENDUNG DER  
WERBESTEUER**

**REGULAMËNT CHEMUNEL  
PER L'APLICAZION DLA  
CHËUTA SUN I RETLAM**

Art. 1	Contenuto del regolamento	Art. 1	Inhalt der Verordnung	Art. 1	Cuntenut dl regulamënt
Art. 2	Definizioni	Art. 2	Begriffsbestimmungen	Art. 2	Definizions
Art. 3	Tariffe	Art. 3	Tarife	Art. 3	Tarifes
Art. 4	Presupposto per la diffusione di messaggi pubblicitari	Art. 4	Voraussetzung für die Verbreitung von Werbebotschaften	Art. 4	Presuposç per la difujion de nunziedes de retlam
Art. 5	Limitazioni e divieti	Art. 5	Einschränkungen und Verbote	Art. 5	Limitazions y pruibizions
Art. 6	Superfici per affissioni dirette	Art. 6	Flächen für direkte Plakatierungen	Art. 6	Areai ulache n pò taché ora diretamënter
Art. 7	Gestione del servizio	Art. 7	Führung des Dienstes	Art. 7	Gestion dl servisc
Art. 8	Funzionario responsabile	Art. 8	Der verantwortliche Beamte	Art. 8	Funziuner respunsabel
Art. 9	Piano generale degli impianti pubblicitari	Art. 9	Allgemeiner Plan der Werbeanlagen	Art. 9	Plann generel di mplanç de retlam
Art. 10	Sanzioni amministrative	Art. 10	Verwaltungsstrafen	Art. 10	Straufonghes aministratives
Art. 11	Soppressione servizio pubbliche affissioni	Art. 11	Abschaffung des öffentlichen Plakatierungsdienstes	Art. 11	Tò ju l servisc publich per i placac
Art. 12	Entrata in vigore	Art. 12	Inkrafttreten	Art. 12	Metuda n droa

**Articolo 1  
(Contenuto del regolamento)**

1. Il presente regolamento è finalizzato a completare la disciplina dell'imposta comunale sulla pubblicità per quanto non previsto da norme di rango superiore.

2. In particolare il regolamento contiene disposizioni in ordine alla tipologia e alla quantità degli impianti pubblicitari, le procedure amministrative per ottenere l'autorizzazione all'installazione, divieti e limitazioni per determinate forme pubblicitarie nonché i criteri per la realizzazione del piano generale degli impianti.

**Articolo 2  
(Definizioni)**

1. Ai fini del presente regolamento si intendono per:

- "Comune": il Comune di Selva di Val Gardena;
- "D.lgs. n. 507/1993": il decreto legislativo 15.11.1993, n. 507 - revisione ed armonizzazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- "Codice della strada": il decreto legislativo 30.04.1992, n. 285 - nuovo codice della strada;
- "Regolamento del codice della strada": il decreto del Presidente

**Artikel 1  
(Inhalt der Verordnung)**

1. Die gegenständliche Verordnung dient zur Ergänzung der Regelung der Gemeindewerbesteuer, sofern sie nicht durch Bestimmungen höheren Ranges geregelt wird.

2. Insbesondere enthält diese Verordnung Vorschriften über die Art und Anzahl der Werbeanlagen, die Verwaltungsverfahren für die Erlangung der Ermächtigung zur Einrichtung, die Verbote und Einschränkungen für bestimmte Werbeanlagen, sowie Kriterien zur Verwirklichung des allgemeinen Planes der Werbeanlagen.

**Artikel 2  
(Begriffsbestimmungen)**

1. Für die Anwendung der gegenständlichen Verordnung verstehen sich unter:

- "Gemeinde": die Gemeinde Wolkenstein in Gröden;
- "GvD Nr. 507/1993": das gesetzvertretende Dekret 15.11.1993, Nr. 507 – Revision und Harmonisierung der Gemeindewerbesteuer und der Gebühr für öffentliche Plakatierungen;
- "Straßenverkehrsordnung": das gesetzvertretende Dekret 30.04.1992, Nr. 285 – neue Straßenverkehrsordnung;
- "Durchführungsverordnung zur Straßenverkehrsordnung": das

**Articul 1  
(Cuntenut dl regulamënt)**

1. Chësc regulamënt à l fin de cumpleté la regulamentazion dla chëuta chemunela sun i retlams per chël che n'ie nia udù dant dala normes plu autes de rang.

2. Dantaldut cuntën l regulamënt desposizions sun la sort y la cuantità de mplanç per retlams, la pruzedures aministratives per giaté la lizënza de istituzion, pruibizions y limitazions per vel formes de retlam sciche ênghe i criters de mascima per la realizazion dl plann generel di mplanç per i retlams.

**Articul 2  
(Definizions)**

1. Per i fins de chësc regulamënt vëniel adurvâ chësta definizions:

- "Chemun": l Chemun de Sëlva;
- "D.lgs. nr. 507/1993": l decret legislatif 15.11.1993, nr. 507 – revijion y armonisazion dla chëuta chemunela sun l retlam y sun l dërt sun i placac publics;
- "Codesc dla streda": l decret legislatif 30.04.1992, nr. 285 – nuef codesc dla streda;
- "Regulamënt dl codesc dla streda": l decret dl Presidënt dla Republica

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

della Repubblica 16.12.1992, n. 495 - regolamento di esecuzione e di attuazione del nuovo codice della strada;

- e) "messaggi pubblicitari": i messaggi diffusi nell'esercizio di un'attività economica allo scopo di promuovere la domanda di beni o servizi, ovvero finalizzati a migliorare l'immagine del soggetto pubblicizzato, sussistendo le condizioni indicate all'articolo 5 del D.lgs. n. 507/1993;
- f) "mezzi pubblicitari": l'insegna di esercizio, le preinsegne, gli striscioni, le locandine, gli standardi, i segni orizzontali reclamistici, gli impianti pubblicitari di servizio e gli impianti di pubblicità, come definiti dall'articolo 47 del Regolamento del codice della strada;
- g) "titolo abilitativo edilizio": l'atto amministrativo previsto dal regolamento edilizio comunale, che permette l'esposizione o la diffusione di messaggi pubblicitari;
- h) "autorizzazione paesaggistica": l'atto amministrativo previsto dalle norme sulla tutela paesaggistica, che permette l'esposizione o la diffusione di messaggi pubblicitari;
- i) "pubblicità libera": la diffusione di messaggi pubblicitari non rilevanti ai fini delle norme edilizie e paesaggistiche, ma soggetti a comunicazione ai fini dell'applicazione dell'imposta sulla pubblicità, fermi restando i divieti e le limitazioni previsti da specifiche disposizioni di legge e regolamento.

Articolo 3  
(Tariffe)

1. Le tariffe dell'imposta sulla pubblicità sono deliberate dalla Giunta municipale entro il termine di legge e, qualora non siano modificate entro il termine medesimo, si intendono prorogate di anno in anno.

2. Ai sensi dell'articolo 2 del D.lgs. n. 507/1993, il Comune di Selva di Val Gardena appartiene alla V. (quinta) classe.

Articolo 4  
(Presupposto per la diffusione di messaggi pubblicitari)

1. Chi intende diffondere messaggi pubblicitari deve:
- a) acquisire il titolo abilitativo edilizio, nel caso in cui trattasi di attività rilevanti ai fini delle norme edilizie e urbanistiche;
  - b) acquisire l'autorizzazione paesaggistica, nel caso in cui trattasi di attività rilevante ai fini delle norme paesaggistiche;
  - c) presentare la dichiarazione di cui all'articolo 8 del D.lgs. n. 507/1993 ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità.

Dekret des Präsidenten der Republik 16.12.1992, Nr. 495 – Durchführungsverordnung der neuen Straßenverkehrsordnung;

- e) "Werbebotschaften": Botschaften, die in Ausübung einer wirtschaftlichen Tätigkeit verbreitet werden, um die Nachfrage nach Waren oder Dienstleistungen zu fördern oder das Image des beworbenen Subjekts zu verbessern, unter Einhaltung der im Artikel 5 der GvD Nr. 507/1993 genannten Bedingungen;
- f) "Werbemittel": sind Betriebsaufschriften, Vorwarnschilder, Spruchbänder, Werbeschriften, Banner, horizontale Werbeschriftenschilder, Werbung in Dienstleistungsanlagen und Werbeanlagen wie vom Artikel 47 der Durchführungsverordnung zur Straßenverkehrsordnung bestimmt;
- g) "Baugenehmigung": ist der, in der Gemeindebauordnung, vorgesehene Verwaltungsakt, welcher die Aufstellung oder die Verbreitung von Werbebotschaften ermöglicht;
- h) "Landschaftsschutzermächtigung": bezeichnet einen Verwaltungsakt, wie er in den Vorschriften über den Landschaftsschutz vorgesehen ist, welcher die Aufstellung oder die Verbreitung von Werbebotschaften ermöglicht;
- i) "freie Werbung": ist die Verbreitung von Werbebotschaften, die nicht bau- und landchaftsrechtlich relevant, aber für die Erhebung der Werbesteuer erforderlich sind, vorbehaltlich der in, besonderen Bestimmungen der Gesetze und Verordnungen festgelegten Verbote und Beschränkungen.

Artikel 3  
(Tarife)

1. Die Tarife für die Werbesteuer werden vom Gemeindevausschuss innerhalb der gesetzlichen vorgesehenen Termine beschlossen. Werden die Tarife innerhalb der genannten Frist nicht geändert, sind sie von Jahr zu Jahr verlängert.

2. Gemäß Artikel 2 des GvD. Nr. 507/1993 gehört die Gemeinde Wolkenstein in Gröden der V. (fünften) Klasse an.

Artikel 4  
(Voraussetzung für die Verbreitung von Werbebotschaften)

1. Wer Werbebotschaften verbreiten will, muss:
- a) die Baugenehmigung erwerben, sofern es sich um Tätigkeiten handelt, die für die baurechtlichen und urbanistischen Bestimmungen relevant sind;
  - b) eine Landschaftsschutzermächtigung erwerben, sofern es sich um Tätigkeiten handelt, die für die Landschaftsgesetzgebung relevant sind;
  - c) die in Artikel 8 der GvD Nr. 507/1993 genannte Erklärung zur Anwendung der Werbesteuer vorlegen.

16.12.1992, nr. 495 – I regulamënt de esecuzion y de atuazion dl nuef codesc dla streda;

- e) „Nunziedes de retlam“: la nunziedes dates ora tl eserzize de n'atività economica cun l fin de fe cunëscer la dumanda de bëns y servijes, o cun l fin de miurè l image dl soget che fej retlam, respetan la cundizions scrites dant dal articulo 5 dl D.lgs. n. 507/1993;
- f) „Mesuns de retlam“: tofiles dla firma, pretofles, striscies cun scrites, placac y tofiles orizzontales de retlam, mplanç de retlam de servisc y mplanç per l retlam aldò dl articulo 47 dl regulamënt dl Codesc dla streda;
- g) „Titul per pudèi frabiché“: l at aministratif udù dant dal regulamënt per l frabiché, che permèt l'esposizion o la defujion de nunziedes de retlam;
- h) „autorisazion per la defendura dla cuntreda“: l at aministratif udù dant dala normes sun la scunanza dla cuntreda che permèt l'esposizion o la defujion de nunziedes de retlam;
- i) „retlam liede“: la defujion dla nunziedes de retlam nia mpurtantes per la normes dl frabiché y dla scunanza dla cuntreda, ma sotmetuda a comunicazion al fin de l'aplicazion dla chëuta sun l retlam, tenian cont for dla proibizions y limitazions ududes dant da despusizions spezi-fiches de leges y de regulamënc.

Articol 3  
(Tarifes)

1. La tarifes per la chëuta sun i retlams vën fates ora dala Jonta chemunela tl tièrmul udù dant per lege y, sce nia mudedes nchin al medemo tièrmul numinà, ie la medema tarifes slungèdes da ann a ann.

2. Aldò dl articulo 2 dl Decret legialtif 15.11.1993, nr. 507 toca l Chemun de Sëlva pra la V (cuinta) tlassa.

Articol 4  
(Presuposè per la defujion de nunziedes de retlam)

1. Chiche uel mèter ora nunziedes de retlam muessa:
- a) giapè l titul per pudèi frabiché, tl cajo che l se trata de ativateies mpurtantes ai fins dla normes per l frabiché y urbanistiches;
  - b) giapè l'autorisazion per la defendura dla cuntreda, tl cajo che l se trata de ativateies mpurtantes ai fins dla normes sun la cuntreda;
  - c) prejenté na detlarazion aldò dl articulo 8 dl D.lgs. nr. 507/1993 ai fins d'aplicazion dla chëuta sun l retlam.

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

2. La domanda e la dichiarazione sono inoltrate al Comune, ufficio relazioni con il pubblico, per la registrazione nel protocollo generale.

3. Il relativo procedimento è affidato al servizio urbanistica – edilizia che, nel caso di attività rilevante ai fini edilizi o paesaggistici, procede come segue:

- a) avvia il procedimento per il rilascio del titolo abilitativo edilizio o dell'autorizzazione paesaggistica secondo la normativa in materia;
- b) acquisisce il parere dell'ufficio polizia municipale sulla compatibilità del mezzo pubblicitario con il Regolamento del codice della strada, qualora il mezzo pubblicitario sia collocato in prossimità di strade e aree destinate alla circolazione di veicoli;
- c) acquisisce dal servizio finanze – entrate tributarie e tariffarie le informazioni di cui al successivo articolo 5 (limitazioni e divieti);
- d) rilascia il titolo abilitativo edilizio o l'autorizzazione paesaggistica e rimette la dichiarazione ai sensi dell'articolo 8 del D.lgs. n. 507/1993 al servizio finanze – entrate tributarie e tariffarie.

4. Nel caso di attività non rilevanti ai fini edilizi o paesaggistici, il servizio urbanistica – edilizia verifica la sussistenza dei requisiti per la pubblicità libera e rimette la dichiarazione ai sensi dell'articolo 8 del D.lgs. n. 507/1993 al servizio finanze – entrate tributarie e tariffarie. Questi acquisisce le informazioni di cui al precedente comma 5, lettere b) e c) e, qualora riscontri motivi ostativi alla diffusione dei messaggi pubblicitari, propone al Sindaco il provvedimento di diniego.

5. Per il titolo abilitativo edilizio e l'autorizzazione paesaggistica si forma il silenzio assenso nei termini e nei casi previsti dalla specifica normativa. La pubblicità libera si intende autorizzata se non viene notificato il provvedimento di diniego entro il termine di 30 giorni.

6. La diffusione di messaggi pubblicitari è in ogni caso autorizzata facendo salvi i diritti dei terzi.

Articolo 5  
(Limitazioni e divieti)

1. In relazione alle esigenze di tutela paesaggistica e di decoro urbano, l'effettuazione della pubblicità sul territorio di Selva di Val Gardena è soggetta

2. Der Antrag und die Erklärung werden bei der Gemeinde, Amt für Beziehungen zur Öffentlichkeit, zur Eintragung in das allgemeine Protokoll eingereicht.

3. Das entsprechende Verfahren wird der Dienststelle Raumordnung - Bauwesen zugeordnet, welche, bei Tätigkeiten die baulich oder landschaftlich relevant sind, wie folgt vorgeht:

- a) leitet das Verfahren zur Erteilung einer Baugenehmigung oder einer landschaftsrechtlichen Genehmigung nach den einschlägigen Rechtsvorschriften ein;
- b) holt die Stellungnahme seitens der Gemeindepolizei über die Vereinbarkeit des Werbemittels mit der Straßenverkehrsordnung ein, wenn sich das Werbemittel im Bereich von Straßen und von, für den Verkehr von Fahrzeugen bestimmten Flächen befindet;
- c) holt von der Dienststelle für Finanzen – Steuern und Tarifeinnahmen die die Informationen laut nachfolgendem Artikel 5 (Beschränkungen und Verbote) ein;
- d) erteilt die Baugenehmigung oder die Landschaftsschutzermächtigung und übergibt die Erklärung gemäß Artikel 8 der GvD Nr. 507/1993 Dienststelle für Finanzen – Steuern und Tarifeinnahmen.

4. Bei Tätigkeiten, die nicht baulich oder landschaftlich relevant sind, überprüft die Dienststelle Raumordnung - Bauwesen das Bestehen der Voraussetzungen für die freie Werbung und übermittelt die Erklärung gemäß Artikel 8 der GvD Nr. 507/1993 der Dienststelle für Finanzen – Steuern und Tarifeinnahmen. Diese holt die im Absatz 5 Buchstaben b) und c) genannten Informationen ein. Sofern Hinderungsgründe für die Verbreitung der Werbetatschaften vorliegen, schlägt diese dem Bürgermeister die Ablehnungsmaßnahme vor.

5. Für die Baugenehmigung und die Landschaftsschutzermächtigung gilt die stillschweigende Zustimmung nach Ablauf der Fristen und in den Fällen, die von den einschlägigen Bestimmungen vorgesehen sind. Die freie Werbung gilt als genehmigt, wenn die Ablehnungsmaßnahme nicht innerhalb von 30 Tagen zugestellt wird.

6. Die Verbreitung von Werbetatschaften ist in jedem Fall unbeschadet der Rechte Dritter zulässig.

Artikel 5  
(Einschränkungen und Verbote)

1. Im Hinblick auf die Anforderungen des Landschaftsschutzes und der städtischen Zierde unterliegt die Werbung auf dem Gebiet von Wolkenstein

2. La dumanda y la detlarazion vën mandedes inant al Chemun, ufize relaziuns cun l publich per la registrazion tl protocol generel.

3. L pruzedimënt n chësc cont vën dat al ufize urbanistica – frabiché che, tl cajo de ativeites mpurtantes ai fins dl frabiché o dla cuntreda, va inant a chësta maniera:

- a) nvieia via l pruzedimënt per dé ora l titul per pudëi frabiché o l'autorisazion per la cuntreda aldò dla normatives sun chël argumënt;
- b) damanda la minonga dl ufize polizai de Chemun sun la cumpatibeltà dl mesun de retlam cun l Regulamënt dl codesc dla streda, tl cajo che l mesun de retlam ie metù dlongia la stredes y sun raions destinei ala zirculazion di veiculi;
- c) damanda al servisc finanza – ntre-des da chëutes y tarifes la nfirmaziuns aldò dl articulo 5 che vën do (limitaziuns y pruibiziuns);
- d) dà ora l titul per pudëi frabiché o l'autorisazion per la defendura dla cuntreda y sëurandà la detlarazion aldò dl articulo 8 dl D.lgs. n. 507/1993 al servisc finanza – ntre-des da chëutes y tarifes.

4. Tl cajo de ativeites nia relevantes per l frabiché o per la cuntreda, cëla l servisc urbanistica – frabiché dò cie che n adrova per l retlam liede y sëurandà la detlarazion aldò dl articulo 8 dl D.lgs. nr. 507/1993 al servisc finanza – ntre-des da chëutes y tarifes. Chësc tol ite la nfirmaziuns aldò dl coma 5, pustomes b) y c) y, sce l vën sëura che l ie vel gaujes che lascia nia pro la defujion de nunziedes de retlam, fejel al Ambolt la proposta de refudanza.

5. Per l titul per pudëi frabiché y l'autorisazion per la defendura dla cuntreda vel l dé prò achiet tl termin y ti caji udi dant dala normatives specifiches. L retlam liede ie dat prò sce l ne vën nia nuficà l pruzedimënt de refudanza tl tèmp de 30 dis.

6. La defujion di mesuns de retlam ie for data prò tenian cont de i dërc de terza persones.

Articul 5  
(Limitaziuns y pruibiziuns)

1. N relazion al bujën de la scunanza dla cuntreda y dl bel cialé ora dl luech ie la defujion de retlam tl raion de Sëlva sotmetuda a mo outra limitaziuns

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

a limitazioni e divieti ulteriori come di seguito specificate.

2. Su strade ed aree pubbliche e nei punti da esse percettibili sono in ogni caso vietate le seguenti forme di pubblicità:

- a) pubblicità effettuata con diapositive e proiezioni luminose di qualsiasi tipo;
- b) pubblicità luminosa intermittente;
- c) pubblicità a messaggio variabile;
- d) la pubblicità sonora, esclusa quella riguardante l'attività di enti e associazioni senza fine di lucro;
- e) l'affissione di manifesti in spazi diversi da quelli previsti al successivo articolo 6;
- f) la pubblicità a mezzo di aeromobili e con palloni frenati;
- g) cartelli o tabelle segnaletiche in prossimità di incroci o di accessi o diramazioni stradali, quando non siano installati nella sede dell'attività a cui si riferiscono o sulle relative pertinenze;
- h) pubblicità mediante distribuzione di volantini, adesivi e simili;
- i) messaggi pubblicitari che comportano pericolo o intralcio al traffico veicolare e pedonale, disturbo alla quiete dei cittadini e turbamento dell'ordine pubblico.

3. I mezzi pubblicitari collocati presso ciascun stabilimento o che ad esso sono funzionalmente collegati, sono soggetti ad una limitazione dimensionale, determinata in base ai seguenti coefficienti:

- a) per macrocategorie che raggruppano le categorie di utenza definite ai fini della tariffa rifiuti; i coefficienti sono indicati nell'allegata tabella "A";
- b) per dimensione dello stabilimento, secondo le unità di superficie dello stabilimento rilevate ai fini dell'applicazione della tariffa rifiuti; i coefficienti sono indicati nell'allegata tabella "B";
- c) per l'ubicazione, come da allegata tabella "D";
- d) per tipologia di mezzo pubblicitario, come da allegata tabella "C";
- e) per la durata della pubblicità, come da allegata tabella "E".

4. Il prodotto dei coefficienti di cui alle tabelle "A", "B" e "C" indica la limitazione dimensionale convenzionale dei mezzi pubblicitari presso ciascun stabilimento. Tale limitazione è confrontata

in Größen folgenden weiteren Einschränkungen und Verboten.

2. Auf öffentlichen Straßen und Flächen, sowie an den von diesen aus wahrgenommenen Stellen, sind auf jeden Fall folgende Arten von Werbung untersagt:

- a) Werbung durch Lichtbilder und Lichtprojektionen jeder Art;
- b) abwechselnd aufleuchtende Reklame;
- c) Werbung mit veränderlichen Mitteilungen;
- d) akustische Werbung mit Ausnahme jener, welche die Tätigkeit von Körperschaften und Vereinen betrifft, die nicht auf Gewinn ausgerichtet sind
- e) Anbringung von Plakaten an Stellen, die nicht im nachfolgenden Artikel 6 vorgesehen sind;
- f) Werbung mittels Flugzeugen oder Fesselballons;
- g) Plakate oder Beschilderungen im Bereich von Kreuzungen oder Einfahrten oder Straßenabzweigungen, sofern sie nicht am Standort der betreffenden Tätigkeit oder in der dazugehörigen Umgebung angebracht sind;
- h) Werbung mittels Verteilung von Flugblättern, Aufklebern und dergleichen;
- i) Werbewerkschaften, die eine Gefahr oder eine Behinderung für den Fahrzeug- und Fußgängerverkehr darstellen, die Ruhe für die Bürger oder die öffentlichen Ordnung stören;

3. Die, im Bereich einer jeden Betriebsstätte aufgestellten Werbemittel oder jene, welche mit derselben funktionell verbunden sind, unterliegen einer Maßbegrenzung, die auf der Grundlage folgender Koeffizienten festgelegt wird:

- a) nach Makrokategorien, welche die, für die Zwecke des Abfalltarifs definierten Nutzerkategorien zusammenfassen; die Koeffizienten sind in der beigelegten Tabelle "A" aufgeführt;
- b) nach Größe der Betriebsstätte gemäß den für die Anwendung des Abfalltarifs erfassten Flächeneinheiten der Betriebsstätte; die Koeffizienten sind in der beigelegten Tabelle "B" aufgeführt;
- c) nach dem Standort, gemäß beigelegter Tabelle "D";
- d) nach Art des Werbemittels, gemäß beigelegter Tabelle "C";
- e) nach der Dauer der Werbung, gemäß beigelegter Tabelle "E".

4. Das Produkt aus den Koeffizienten der Tabellen "A", "B" und "C" ergibt die konventionelle Maßbeschränkung für jede Betriebsstätte. Diese Beschränkung wird mit der konventio-

y pruibizions coche specificà dessor.

2. Sun stredes y areai publics sciche ènghe te luesc sauri da udèi ora da chisc, iel te uni cajo pruibides la formes de retlam scrites tlo dessor:

- a) retlam fat cun diapositives y proiezioni de lums de uni sort;
- b) retlam cun lums che se mpea y se destuda;
- c) retlam cun comunicazions che muda;
- d) retlam acustich cun estlujion de chël fat da ènc y lies zënza fin de davani;
- e) tachè ora placac te d'autri posc de chëi udui dant dal articulo 6 che vën dò;
- f) l retlam tres mesuns che jola y cun gran codles sufledes sù;
- g) placac o toffles daujin a ncrujedes, azesc o desviedes de stredes, canche i ne ie nia metui sù tla sènta d'atività revardènta o tl areal che toca leprò;
- h) retlam fat partian ora zedules, zedules che taca y vel da de tel.
- i) Nunziedes de retlam che cumporta pericol o che dà mpaz al trafic di veiculi y a chëi che va a pe, desturba la pesc di zitadins y desturba l orden publich.

3. I mesuns de retlam metui pra uni stabilimënt o che ie liei te si funzion a chësc, ie sotmetui a na limitazion tla dimenscion, fata ora aldò di coefzienc che vën dò:

- a) per macrocategories che mët adum la categories de utënzes fates ora aldò dla tarifa sun l refundam; i coefzienc ie mustrei su tla tabela "A" njunteda;
- b) aldò dla dimenscions dl stabilimënt, tenian cont dla uniteies de spersa dl stabilimënt coche scrites su per i fins d'aplicazion dla tarifa di refundam; i coefzienc ie mustrei tla tabela "B" njunteda;
- c) per l'ubicazion, coche da tabela "D" njunteda;
- d) per tipologia di mesuns de retlam, coche da tabela "C" njunteda;
- e) aldò dla dureda dl retlam, coche da tabela "E" njunteda.

4. L prudot di coefzienc aldò dla tabelle "A", "B" y "C" mostra la limitazions tla dimenscions cunvenzionales di mesuns de retlam pra uni stabilimënt. Chësta limitazions vën cunfruntes

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

con la superficie convenzionale complessiva dei mezzi pubblicitari presso il corrispondente stabilimento, determinata applicando a ciascun mezzo pubblicitario i coefficienti di cui alle tabelle "D" e "E".

5. Nel caso in cui la superficie convenzionale complessiva sia superiore alla limitazione dimensionale convenzionale, l'installazione di nuovi impianti pubblicitari può essere autorizzata unicamente a condizione che sia garantito il rientro nel citato parametro dimensionale entro il successivo triennio.

6. Nei seguenti casi il Sindaco può derogare dal divieto di cui al precedente comma 2 e 3:

- a) in occasione di manifestazioni sportive, ricreative, culturali e politiche;
- b) per messaggi di pubblica utilità e installazioni finalizzate alla sicurezza, anche nel caso in cui contengano messaggi pubblicitari, sempreché questi abbiano rilevanza marginale rispetto alla destinazione propria del mezzo;
- c) per l'esposizione di mezzi pubblicitari per una durata non superiore a 10 giorni in occasione di eventi e promozioni commerciali connessi a contratti di sponsorizzazione di enti, associazioni e organizzazioni pubbliche.

Articolo 6  
(Superfici per affissioni dirette)

1. Per impianti pubblici da destinare all'affissione sono da intendersi quei manufatti idonei a contenere manifesti di qualunque materiale costituiti e contenenti messaggi di qualunque natura e da chiunque realizzati su suolo ed aree di uso pubblico.

2. La superficie totale degli impianti pubblicitari destinati a soggetti privati per l'effettuazione di affissioni dirette non può superare cento metri quadrati. Da tale computo sono escluse le superfici degli spazi destinati all'affissione di natura istituzionale del Comune nonché le insegne ed i cartelli riguardanti comunicazioni di pubblica utilità, quale cartelli con itinerari turistici e piste da sci, planimetrie dei parchi, segnaletica riguardante gli impianti e servizi di trasporto pubblico.

3. Il singolo impianto non può superare la superficie di otto metri quadrati.

4. Le superfici degli impianti pubblici per le affissioni dirette da parte di soggetti privati sono attribuiti secondo i seguenti criteri, fermo restando i divieti di cui ai precedenti articoli 4 e 5:

- a) interessi collettivi rappresentati dal soggetto;

nellen Gesamtfläche der Werbemittel an der jeweiligen Betriebsstätte verglichen, wobei sich die konventionelle Fläche durch Anwendung der Koeffizienten laut Tabellen "D" und "E" ermittelt wird.

5. Übersteigt die konventionelle Gesamtfläche die konventionelle Maßbegrenzung, kann die Anbringung neuer Werbeanlagen nur unter der Bedingung genehmigt werden, dass sichergestellt ist, dass die Einhaltung der genannten Maßparameter innerhalb der nächsten drei Jahre gewährleistet wird.

6. In den folgenden Fällen kann der Bürgermeister von dem, in den Absätzen 2 und 3 genannten Verbot abweichen:

- a) anlässlich von Sport-, Freizeit-, Kultur- und politischen Veranstaltungen;
- b) für Mitteilungen von öffentlichen Nutzen und der Sicherheit ausgerichteten Anlagen, auch wenn diese Werbebotschaften enthalten, vorausgesetzt diese eine marginale Relevanz in Bezug zur Bestimmung des Werbemittels haben;
- c) für die Aufstellung von Werbemitteln für einen Zeitraum von höchstens 10 Tagen anlässlich von Veranstaltungen und Werbeaktionen im Zusammenhang mit Sponsoringverträgen seitens öffentlicher Einrichtungen, Verbände und Organisationen.

Artikel 6  
(Flächen für direkte Plakatierungen)

1. Unter öffentlichen Einrichtungen für Plakatierungen sind solche, von wem auch immer auf öffentlichem Grund und Boden errichtete Anlagen zu verstehen, die sich zur Anbringung von Plakaten aus jeglichem Material mit Mitteilungen jeglicher Art eignen;

2. Die gesamte, für die direkte Plakatierung seitens Privater bestimmte Anschlagfläche darf nicht das Ausmaß von 100 Quadratmetern überschreiten. Aus dieser Berechnung sind die Anschlagflächen für Plakatierungen institutioneller Natur der Gemeinde, sowie Beschilderungen und Plakate mit Mitteilungen öffentlichen Interesses, wie etwa Karten mit Wanderwegen und Skirouten, Lagepläne von Parkanlagen, Hinweistafeln für öffentliche Transportanlagen und -dienste, ausgeschlossen.

3. Die einzelne Anlage darf nicht die Fläche von acht Quadratmetern überschreiten.

4. Die öffentlichen Anschlagflächen für die direkten Plakatierungen seitens Privater werden nach folgenden Maßstäben zugewiesen, wobei die Verbote laut den vorhergehenden Artikeln 4 und 5 aufrecht bleiben:

- a) allgemeines Interesse, das der Private vertritt;

cun la ntiera spersa convenzionela de duc i mesuns de retlam pra l stabilimënt, determineda dajan a uni mesun de retlam l coefizient aldò dla tabelle "D" y "E".

5. Tl cajo che la spersa convenzionela de ndut fossa sëura la limitazion dimensionela convenzionela, possa l'instalazion de nuef mplanç de retlam mé uni data prò a cundizion che l sibe garanti che n vede de revieres tl parameter dimensionel ti proscimi trèi ani.

6. Te i caji tlo dessot possa l'Ambolt desviè dala pruibizion aldò dl coma 2 y 3:

- a) n ucajian de manifestazions sportives, per l tēmp liede, cultureles y politiches;
- b) per mplanç metui ora per comunicazions de utl a duc y per fins de segurēza, ēnghe sce chisc cuntēn nunziedes de retlam, a cundizion che l retlam sibe marginel respet ala destinazion dl mesun de retlam;
- c) per l'esposizion de mesuns de retlam per n tēmp nia plu lonch de 10 dis n ucajian de ntraunides y promozions cumerzieles liedes a cuntrac de sponsorisazion de ēnc, lies y urganisazions publiches.

Articul 6  
(Areai ulache n pò taché ora diretamēter)

1. Per enjins publics ulache n possa taché ora, iel da ntēnder chēla costruzions sun fonz y sun areai publics adatedes a taché sù placac de uni sort de material che cuntēn d'uni sort de comunicazions fates da chiche mei.

2. La spersa ntiera di mplanç per retlam ulache persones privates pò taché ora placac diretamēter ne daussa nia vester majera de cēnt metri cuadrac. Da chēsc cont iel da tò ora la sperses per placac de natura istituzionela dl Chemun sciche ēnghe toflies y placac che reverda comunicazions d'utl per duc, sciche toflies per jites turistiches y purtoies da ji cui schi, planimetries de parcs, toflies che reverda mplanç y servijes de trasport publicch.

3. Uni enjin ne possa nia avèi na spersa majera de ot metri cuadrac.

4. La sperses per enjins publics ulache persones privates possa taché ora diretamēter vèn asseniēdes aldò di criters che vèn dò, for restan valēivles la pruibizons aldò di articuli 3, 4 y 5 numinei dessēura:

- a) nteresc coletifs che vèn rapresentei dala persona privata;

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

b) garanzia di pluralità dell'informazione e dell'espressione del libero pensiero.

5. Ad un medesimo soggetto non può essere assegnato più del 50% del totale delle superfici disponibili.

6. La Giunta comunale delibera in merito alle richieste di attribuzione di superfici di impianti pubblicitari entro il 30 novembre di ogni anno.

7. Le spese per l'installazione, il mantenimento e la rimozione, alla scadenza della concessione, dell'impianto sono a carico del soggetto privato.

8. La concessione ha validità per un periodo di tre anni ed è rinnovabile.

Articolo 7  
(Gestione del servizio)

1. La gestione del servizio di accertamento e di riscossione dell'imposta sulla pubblicità è effettuata in forma diretta dal Comune.

Articolo 8  
(Funzionario responsabile)

1. Il funzionario responsabile è nominato con deliberazione della Giunta comunale.

2. Egli provvede all'organizzazione ed alla gestione dell'imposta sulla pubblicità e firma tutti gli atti e provvedimenti relativi e dispone i rimborsi. Egli collabora alla redazione del piano generale degli impianti pubblicitari.

3. Ai fini di cui sopra il funzionario responsabile si avvale della collaborazione da parte degli altri uffici e servizi comunali, nonché dell'attività di controllo e di accertamento svolta dalla polizia municipale.

Articolo 9  
(Piano generale degli impianti pubblicitari)

1. Al fine di garantire uno sviluppo coerente con l'assetto edilizio - urbanistico del territorio e con l'arredo urbano, è facoltà del Comune di adottare un piano generale degli impianti pubblicitari.

2. Il piano è approvato con deliberazione del Consiglio comunale, sentito il parere della commissione edilizia comunale.

Articolo 10  
(Sanzioni amministrative)

1. Il Comune vigila sulla corretta

b) Gewährleistung einer vielseitigen Information und des Ausdrucks des freien Denkens.

5. Eine einzige Person darf nicht die Zuweisung von mehr als 50% der gesamten verfügbaren Flächen erhalten.

6. Der Gemeindeausschuss beschließt über die Ansuchen um Zuweisung von öffentlichen Anschlagflächen innerhalb 30. November eines jeden Jahres.

7. Die Kosten für die Errichtung, die Instandhaltung und den Abbau der Anlage, bei Fälligkeit der Konzession, gehen zu Lasten des Privaten.

8. Die Konzession hat eine Gültigkeit von drei Jahren und kann erneuert werden.

Artikel 7  
(Führung des Dienstes)

1. Der Dienst betreffend die Feststellung und die Einhebung der Werbesteuer und der Plakatierungsgebühren wird von der Gemeinde in Eigenregie geführt.

Artikel 8  
(Der verantwortliche Beamte)

1. Der verantwortliche Beamte wird mit Beschluss des Gemeindeausschusses ernannt.

2. Dem verantwortlichen Beamten obliegen die Organisation und die Führung der Werbesteuer; er unterzeichnet alle diesbezüglichen Akten und Maßnahmen und verfügt die Rückzahlungen. Er beteiligt sich an der Ausarbeitung des allgemeinen Planes der Werbeanlagen.

3. Für die Ausübung der obigen Obliegenheiten und Zuständigkeiten verfügt der verantwortliche Beamte über die Mitarbeit von Seiten der anderen Ämter und Gemeindedienste und über die Kontroll- und Feststellungstätigkeit seitens der Organe der Gemeindepolizei.

Artikel 9  
(Allgemeiner Plan der Werbeanlagen)

1. Um eine, mit dem baulichen und urbanistischen Gefüge und mit der Ausstattung des öffentlichen Raumes kohärenten Entwicklung zu gewährleisten, ist die Gemeinde befugt, einen Gesamtplan der Werbeanlagen zu genehmigen.

2. Der Plan wird mit Beschluss des Gemeinderates nach Anhören der Baukommission genehmigt.

Artikel 10  
(Verwaltungsstrafen)

1. Die Gemeinde sorgt für die kor-

b) garanzia de n majer numer de nformazion y de exprescion de pensier liede.

5. Ala medema persona ne possel nia unì assenieda plu dl 50% de duta la spersa a desposizion.

6. La Jonta chemunela deliberea sun la dumandes de asseniazion de sperses de mplanç per retlam nchin ai 30 de nuvèmber de uni ann.

7. La spèises per mèter sù, manteni y tò demez l'enjin ie a cèria dla persona privata al mumènt che toma la cunzescion.

8. La cunzescion vel per trèi ani y possa unì renuveda.

Articul 7  
(Gestion dl servisc)

1. La gestion dl servisc de azertamènt y de scudida dla chëuta sun l retlam vèn fata diretamènter dal Chemun.

Articul 8  
(Funziuner respunsabel)

1. L funziuner che à la respunsabilità vèn numinà cun deliberazion dla Jonta chemunela.

2. Èl se cruzia dla urganisazion y dl manejamènt dla chëuta sun i retlams y sotscrisc duc i documènc y pruvedimènc revardènc y cumanda sce l ie da paiè de reviers zech. Èl juda a lauré ora l plann generel di mplanç per retlams.

3. Per i fins lecurdei dessëura se nuza l funziuner respunsabel dla culaburazion di altri ufizes y servijes de Chemun, sciche ènghe dl'atività de control y de azertamènt che vèn fata dai polizais de Chemun.

Articul 9  
(Plann generel di mplanç de retlam)

Per garanti n svilup coerènt cun la sistemazion urbanistica y dl frabiché dla cuntreda y nce cun l cialé ora dl luech, à l Chemun la facultà de dé pro n plann generel di mplanç de retlam.

L plann ie dat prò cun deliberazion dl Cunsèi chemunel, do avèi audi la minonga dla cumiscion per l frabiché.

Articul 10  
(Straufonghes aministratives)

L Chemun cèla sun la drèta user-

---

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

---

osservanza delle disposizioni legislative e regolamentari riguardanti l'effettuazione della pubblicità. Alle violazioni di dette disposizioni conseguono le sanzioni amministrative previste dall'articolo 24 del D.lgs. n. 507/1993.

Articolo 11  
(Soppressione servizio pubbliche affissioni)

1. Nel Comune di Selva di Val Gardena è soppresso il servizio delle pubbliche affissioni.

Articolo 12  
(Entrata in vigore)

1. Il presente regolamento entra in vigore il primo gennaio 2020. Da tale data è abrogato il regolamento approvato con deliberazione del Consiglio comunale del 05.10.1995, n. 45.

rekte Einhaltung der Gesetze und Vorschriften über die Durchführung der Werbung. Verstöße gegen diese Bestimmungen führen zu den in Artikel 24 der GvD Nr. 507/1993 vorgesehenen Verwaltungsstrafen.

Artikel 11  
(Abschaffung des öffentlichen Plakatierungsdienstes)

1. In der Gemeinde Wolkenstein in Gröden ist der öffentliche Plakatierungsdienst abgeschafft.

Artikel 12  
(Inkrafttreten)

1. Diese Verordnung tritt am 1. Januar 2020 in Kraft. Ab diesem Zeitpunkt wird die, durch Beschluss des Gemeinderates vom 05.10.1995, Nr. 45, angenommene Verordnung, aufgehoben.

vanza dla desposizions legislatives y regulamenteres che reverda l retlam. Sce l ne vën nia tenì ite chësta desposizions iel udù dant la strafonghes amministratives coche ududes dant dal articulo 24 dl D.lgs. n. 507/1993.

Articol 11  
(Tò ju l servisc publich per i placac)

1. Te l Chemun de Sëlva iel tëtùt ju l servisc publich per i placac.

Articol 12  
(Metuda n droa)

1. Chësc regulamënt va n droa ai prim de jené 2020. Da chësta data iel tëtùt jù l regulamënt dat pro cun deliberazion dl Cunsëi chemunel di 05.10.1995, nr. 45.



**TABELLA "A" - coefficienti per macrocategoria di utenza**

<b>MACROCATEGORIA</b>	<b>COEFFICIENTE</b>
<b>servizi diversi e di utilità pubblica</b>	<b>1</b>
K1 - Musei, biblioteche, scuole, associazioni, culto	
K14 - Attività industriali con capannoni di produzione	
K2 - Campeggi, distributori carburanti, impianti sportivi	
K31 - Allevamento bestiame	
K4 - Esposizioni, autosaloni, garage pubblici	
K6 - Esercizio ricettivo - senza ristorazione	
K7 - Case di cura e riposo	
K8 - Uffici, agenzie, studi professionali	
K9 - Banche ed istituti di credito	
<b>servizi produttivi</b>	<b>2</b>
K12 - Attività artigianali tipo botteghe	
K13 - Carrozzeria, autofficina, elettrauto	
K15 - Attività artigianali produzione beni specifici	
K5 - Esercizio ricettivo – ristorazione	
<b>attività commerciali</b>	<b>3</b>
K10 - Negozi abbigliamento, calzature, libreria, altri beni durevoli	
K11 - Edicola, farmacia, tabaccaio, plurilicenze	
K16 - Ristoranti, trattorie, pizzerie, rifugi alpini	
K17 - Bar, caffè, pasticceria	
K18 - Supermercati, macelleria, generi alimentari	
K19 - Plurilicenze alimentari e/o miste	
K20 - Ortofrutta, pescheria, fiori, chiosco, pizzeria	
K21 - Discoteche, night club	
K3 - Impianti di risalita	

**TABELLA "B" - coefficienti per dimensione dello stabilimento**

<b>UNITÀ DI SUPERFICIE</b>	<b>COEFFICIENTE</b>
1 unità	1
2 unità	2
da 3 a 5 unità	3
da 6 a 10 unità	4
da 11 a 20 unità	6
da 21 a 40 unità	7
superiore a 40 unità	8

**TABELLA "C" - coefficienti per ubicazione dello stabilimento**

<b>UBICAZIONE</b>	<b>COEFFICIENTE</b>
centro - str. Mëisules da nr. 100/101 e nr. 289/290	1
altre zone nell'area insediabile (art. 17, c. 3 LP. N. 9/2018)	1,2
altre zone nel territorio	1,5

**TABELLA "D" - coefficienti per tipologia di mezzo pubblicitario**

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>COEFFICIENTE</b>
insegna opaca	1
insegna luminosa	1,5
Cartello	0,8
Striscione	0,8
Locandina	0,5
stendardo, bandiera	0,8
segno orizzontale reclamistico	0,8
impianto pubblicitario di servizio	1
impianto di pubblicità o propaganda	1
altri mezzi pubblicitari	1

**TABELLA "E" - coefficienti per durata della pubblicità**

<b>DURATA</b>	<b>COEFFICIENTE</b>
fino a 6 mesi	0,6
fino a 9 mesi	0,8
annuale	1

**TABELLE "A" – Koeffizienten nach Makrokategorien der Benutzer**

MAKROKATEGORIEN	KOEFFIZIENT
<b>Verschiedene Dienste und gemeinnützige Dienste</b>	<b>1</b>
K1 - Museen, Bibliotheken, Schulen, Lokale für Vereine und Kult K14 - Gewerbetätigkeit aus Herstellung in Hallen K2 - Campings, Tankstellen, Sportanlagen K31 - Viehzucht K4 - Ausstellungen, Autosalone, öffentliche Garagen K6 - Beherbergungsbetrieb – ohne Ausspeisung K7 – Pflege und Seniorenheime K8 - Büros, Agenturen, Büros von Freiberuflern K9 - Banken und Kreditanstalten	
<b>Produktive Dienstleistungen</b>	<b>2</b>
K12 - Handwerkerbetrieb in Werkstätte K13 - Karosserie, Autowerkstatt, Elektroauto K15 - Gewerbetätigkeit aus Herstellung spezifischer Güter K5 - Beherbergungsbetrieb – mit Ausspeisung	
<b>Handelstätigkeiten</b>	<b>3</b>
K10 - Bekleidungsgeschäfte, Schuhw., Bücher u. andere Dauergüter K11 - Zeitungskiosk, Apotheke, Tabakgesch., Mehrfachlizenzen K16 - Restaurants, Gasthäuser, Pizzerias, Almhütten K17 - Bar, Kafeehaus, Konditorei K18 - Supermarket, Metzgerei, Lebensmittel K19 - Mehrfachlizenzen für Lebensmittel und/oder gemischt K20 - Obst- Gemüsehandel, Fischmarkt, Blumen, Kiosk, Pizza am Stand K21 - Diskoteken, Night Club K3 – Aufstiegsanlagen	

**TABELLE "B" – Koeffizient nach der Größe der Betriebsstätte**

Flächeneinheit	KOEFFIZIENT
1 Einheit	1
2 Einheiten	2
von 3 bis 5 Einheiten	3
von 6 bis 10 Einheiten	4
von 11 bis 20 Einheiten	6
von 21 bis 40 Einheiten	7
über 40 Einheiten	8

**TABELLE "C" - Koeffizient für den Standort der Betriebsstätte**

STANDORT	KOEFFIZIENT
Zentrum - Str. Mëisules von Nr. 100/101 bis Nr. 289/290	1
Andere Zonen im Siedlungsgebiet (Art. 17, Abs. 3 LG. Nr. 9/2018)	1,2
Andere Zonen im Gebiet	1,5

**TABELLA "D" - Koeffizient nach Art der Werbung**

TYPOLOGIE	KOEFFIZIENT
nicht beleuchtete Aufschrift	1
Leuchtschrift	1,5

Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità  
Gemeindeverordnung über die Anwendung der Werbesteuer  
Regulamënt chemunel per l'aplicazion dla chëuta sun i retlams

Schild	0,8
Band	0,8
Plakat	0,5
Banner, Fahne	0,8
Horizontale Werbeschrift	0,8
Werbung auf Dienstleistungsanlagen	1
Werbe- und Propagandaanlage	1
Andere Werbemittel	1

**TABELLE "E" – Koeffizient für die Dauer der Werbung**

<b>DAUER</b>	<b>KOEFFIZIENT</b>
bis zu 6 Monate	0,6
bis zu 9 Monate	0,8
Jährlich	1

**TABELA "A" - coefzienc per macrocategories de utënzes**

MACROCATEGORIA	COEFIZIENT
<b>Servijes de uni sort y de utl per duc</b>	<b>1</b>
K1 - Museums, biblioteches, scoles, locai per associaz. y per l cult K14 - Attività industriale cun capanons de produzion K2 - Campings, stazions dal penzin, mplanç sportives K31 - Zidlamënt de bestiam K4 - Esposizions, autosalons, garajes publics K6 - Eserzizies rezetifs - zënza dé ora da maië K7 – cëses de cura y de paussa K8 - Ufizies, agenzies, ufizies profescionei K9 - Banches y istituc de credit	
<b>Servijes produtifs</b>	<b>2</b>
K12 - Attività artejanela te lëuratueres K13 - Carozzeria, mecanicher, eletroauto K15 - Attività artejanela de produzion de bënspezifics K5 - Eserzizies rezetifs – cun dé ora da maië	
<b>Ativiteies cumerzieles</b>	<b>3</b>
K10 - Butëighes da quant, ciauzei, libri y autri bëns che tèn tl tēp K11 - Butëiga dala zaites, apoteches, tabacheries, plurilizēnzes K16 - Restauranc, ustaries, pizzeries, uties da mont K17 - Bar, cafeies, cunditeria K18 - Butëighes alimenteres, becaria, roba da maië K19 - Plurilizēnzes alimenteres y/o mescededes K20 - Versura y verdura, pësc, ciofes/plantes, chiosch, pizza a toc K21 - Discoteches, night club K3 - mplanç portamont	

**TABELA "B" - coefzienc per dimenscion dl stabilimënt**

UNITÁ DE SPERSA	COEFIZIENT
1 unità	1
2 uniteies	2
da 3 a 5 uniteies	3
da 6 a 10 uniteies	4
da 11 a 20 uniteies	6
da 21 a 40 uniteies	7
sëura 40 uniteies	8

**TABELA "C" - coefzienc per luegia dl stabilimënt**

LUEGIA	COEFIZIENT
zënter - str. Mëisules da nr. 100/101 a nr. 289/290	1
autri posc tl raion abità (art. 17, c. 3 LP. N. 9/2018)	1,2
autri raions dl luech	1,5

**TABELA "D" - coefzienc per tipologia de mesuns de retlam**

<b>TIPOLOGIA</b>	<b>COEFIZIENT</b>
retlam mot	1
retlam luminëus	1,5
tofla	0,8
strisces de retlam	0,8
placac	0,5
bandieres d'uni sort	0,8
scrita orizzontela de retlam	0,8
mplant de retlam de servisc	1
mplant de retlam o prupaganda	1
autri mesuns de retlam	1

**TABELA "E" – coefzienc per la dureda dl retlam**

<b>DUREDA</b>	<b>COEFIZIENT</b>
fin a 6 mënsc	0,6
fin a 9 mënsc	0,8
anuela	1