



Al
COMUNE DI SELVA DI VAL GARDENA
 Servizio finanze – entrate tributarie e tariffarie
 Str. Nives 14 - 39048 Selva di Val Gardena
 ☎ 0471 772189 - 📠 0471 772100 - ✉ info@selva.eu

DICHIARAZIONE DEL CANONE PUBBLICITARIO
LEGGE 27.12.2019, N. 160, ARTICOLO 1, COMMI DA 816 A 847;

Il sottoscritto / la sottoscritta

Cognome				Nome		
Luogo di nascita		Data di nascita		Codice fiscale		
CAP luogo di residenza ,provincia				Indirizzo, n. civico	n. telefono	

(se persona giuridica)

nella sua qualità di legale rappresentante della società

Ragione sociale			
domicilio fiscale (CAP, Comune)		indirizzo, n. civico	
Codice fiscale e n. Partita IVA		PEC	

dichiara

di effettuare nel corso dell'anno _____ e successivi la seguente pubblicità annuale nel territorio del Comune di Selva di Val Gardena:

Ubicazione dei mezzi pubblicitari: _____

DESCRIZIONE (1)	TIPO (vedi retro)	SUPERFICIE
		mq.
		mq.
		mq.
		mq.
		mq.
		mq.
		mq.
		mq.
TOTALE MQ		

Data

(Firma)

(1) caratteristiche fisiche e dicitura del mezzo pubblicitario

(2) le superfici inferiori a 1 mq. si arrotondano per eccesso al metro quadro e le frazioni di esso oltre il primo, a mezzo metro quadro

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30.06.2003, n. 196: i dati sopra riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Tipo mezzo pubblicitario
insegna opaca
insegna luminosa
striscione, bandiera
cartello, bacheca e simili

Divieti e limitazioni regolamentate

dal Regolamento edilizio comunale approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 23 del 05.07.2021;
dal Regolamento comunale per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 34 di data 27.11.2019:

Su strade ed aree pubbliche e nei punti da esse percettibili sono in ogni caso vietate le seguenti forme di pubblicità:

- a) pubblicità effettuata con diapositive e proiezioni luminose di qualsiasi tipo;
- b) pubblicità luminosa intermittente;
- c) pubblicità a messaggio variabile;
- d) la pubblicità sonora, esclusa quella riguardante l'attività di enti e associazioni senza fine di lucro;
- e) la pubblicità a mezzo di aeromobili e con palloni frenati;
- f) cartelli o tabelle segnaletiche in prossimità di incroci o di accessi o diramazioni stradali, quando non siano installati nella sede dell'attività a cui si riferiscano o sulle relative pertinenze;
- g) pubblicità mediante distribuzione di volantini, adesivi e simili;
- h) messaggi pubblicitari che comportano pericolo o intralcio al traffico veicolare e pedonale, disturbo alla quiete dei cittadini e turbamento dell'ordine pubblico.

Gli impianti pubblicitari devono conformarsi ai seguenti criteri:

- a) non devono avere dimensioni eccedenti e sproporzionate alle esigenze di ciascun stabilimento;
- b) per ciascun stabilimento devono essere contenuti **nel numero allo stretto necessario, evitando messaggi superflui, ripetitivi o estranei** all'oggetto dell'attività svolta;
- c) nella forma, nei materiali e nei colori devono sintonizzarsi con l'ambiente circostante senza creare pregiudizi alla sicurezza, all'aspetto e al decoro degli spazi pubblici;
- d) devono essere adeguatamente arretrati, lungo le strade ed in prossimità di spazi pubblici, in modo da non creare interferenze o confusione con la segnaletica pubblica.

Il singolo impianto non può superare la superficie di otto metri quadri.